



Independent Eyewear

BASICS

NEUE
SERIE



#5 FASHION

MODERN CLASSIC AVANTGARDE CASUAL



Beispielfoto: Ahlem



Beispielfoto: Linda Farrow



FASHION



Charakteristisch für

FASHION

- Orientiert sich an Fashion-Trends, will auffallen
- Klassische Formen sind möglich, es überwiegen ungewöhnliche Formen, z.B. Oversize
- Metall, Kunststoff, Kombis, neue Materialien
- Viel Farbe. Oft sehr klare Töne, auch Mehrfarbigkeit und bunte Brillen
- Wenn einfarbig, eher besondere Formen o. Dekors
- Schmückende Elemente, gradlinig, floral oder künstlerisch



Typische Kunden für

FASHION

- Die Brille wird als modisches Stilmittel gesehen
- Trends in Material und Form sind wichtig
- Man hat schon mal 2 oder 3 Alltagsbrillen
- Komfort ist wichtig, Style aber genauso.
Fachliche Beratung ist daher manchmal ein Balanceakt.
- Oversize ist in diesem Zusammenhang oft ein Thema.
- Die Kunden kennen sich überdurchschnittlich gut aus und wissen oft genau, was sie wollen



Beispielkollektionen für

FASHION

Einige bekannte Marken mit vielen Brillen aus dieser Kategorie:

- Etnia
- Andy Wolf
- Face a Face
- Ahlem
- J.F.Rey
- Funk
- Cutler & Gross
- Thierry Lasry
- Linda Farrow

